

重庆科技职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

# 重庆科技职业学院

## 2023 届毕业生就业质量年度报告

重庆科技职业学院就业处 编

## 目 录

<b>学校概况</b> .....	1
<b>第一篇：毕业生基本情况</b> .....	2
一、毕业生总体规模与最终毕业去向落实率.....	2
二、毕业生性别规模与最终毕业去向落实率.....	2
三、毕业生学院规模与最终毕业去向落实率.....	3
四、毕业生专业结构与最终毕业去向落实率.....	4
五、毕业生困难生类别规模与最终毕业去向落实率.....	5
<b>第二篇：2023 届毕业生毕业去向分析</b> .....	7
一、毕业生生源分布分析.....	7
二、毕业生毕业去向分布分析.....	7
三、2023 届毕业生毕业去向区域流向分析.....	8
四、单位流向分析.....	9
五、就业行业分布分析.....	10
六、升学情况分析.....	10
（一）分学院毕业生升学情况.....	10
（二）分升学院校毕业生升学情况.....	11
（三）升学原因.....	11
<b>第三篇：用人单位反馈相关分析</b> .....	13
一、用人单位对毕业生各项能力素质评价.....	13
二、用人单位对毕业生求职方面的改进建议.....	14
三、用人单位对学校就业工作建议.....	15
<b>第四篇：就业工作特色</b> .....	16
一、促进毕业生就业的政策措施.....	16
（一）强化组织领导，健全就业指导体系，把就业工作摆在突出位置.....	16
（二）加强思想教育和就业政策宣传指导.....	16
（三）加强就业工作规范管理，为做好毕业生就业工作提供保障.....	16
（四）强化职业技能培训，提升学生就业竞争力.....	17
（五）丰富就业指导形式，提高毕业生就业能力.....	17
（六）关注特殊就业群体，实行“一对一”精准帮扶，实现充分就业.....	17
（七）发挥典型示范作用，营造创新、创业氛围.....	17
（八）坚持就业工作调研，定期回访企业，发挥就业反馈作用.....	18
二、学生在就业选择上具备的优势.....	18
（一）学生在实践能力上的优势.....	18
（二）学院专业设置符合企业需求：.....	18
三、就业空间广泛.....	19
<b>第五篇：对教育教学的评价及反馈</b> .....	20
一、对人才培养的反馈.....	20
（一）对学校的总体满意度.....	20

重庆科技职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

(二) 对专业课程设置的满意度 .....	21
(三) 对创新创业教育的评价情况 .....	21
(四) 对母校生活服务的满意度 .....	22
(五) 对母校就业服务工作的反馈建议 .....	23
二、对教学工作的反馈 .....	24
(一) 对教师授课情况的满意度 .....	24
(二) 毕业生认为母校教师在教学方面最值得改进的方面 .....	25
三、对招生工作的反馈 .....	26
(一) 招生就业联动措施 .....	26
(二) 专业设置改进措施 .....	26
结 语 .....	27

## 学校概况

重庆科技职业学院地处重庆市大足区双桥经开区，坐落在雄奇秀丽的巴岳山麓龙水湖畔，毗邻闻名世界的大足石刻，是经重庆市人民政府批准设立、国家教育部备案的全日制普通高等学校（国家教育部代码：14491）。

学院扎根巴渝、立足重庆、面向西部、服务全国，秉持“科技至真、科技向善、科技慧美”的理念，践行“富道穷理、弘科通技”校训；全面落实立德树人根本任务，服务科技强国战略；贯彻党的教育方针，为党育人，为国育才；打造五育并举、五园同屏、五廊联通的“科技园廊”综合育人模式，着力培养具有“科学大脑、技能双手”的现代科技工匠。

学院积极对接“成渝双城经济圈”战略新兴产业，发展成为以工科为主、以人工智能、服装工艺和学前教育为特色、多学科专业群协同发展的科技应用型高等职业院校。现设有商学院，未来教育学院、纺织与服装学院、智能产业学院、工程学院、民航旅游学院、通识学院、国防教育学院、乡村振兴学院、马克思主义学院等十个二级学院，共六大专业集群26个专业，其中服装设计与工艺为重庆市骨干专业。学院面向国内10余个省市招生，在校生1万余人。

学院规划占地800余亩，校舍面积30余万平方米。学院生态园林式校园风景如画，环境优雅。拥有现代化的教学综合大楼群、高标准的学生公寓运动场、军事训练场等。学院实验实训室完善，具备教学、实训、研发、生产四位一体功能。学校建有“博士后科研工作站”、“夏布大师工作室”、“石刻大师工作室”，为重庆市“服装设计与工艺”现代学徒制试点单位，合作建立校外实习实训基地100余家，覆盖所开设的全部专业。

学院深入推进人才强校工程，建立了一支德高技精、具有先进理念和国际视野、适应高职教育教学要求的教师队伍。学院现有教职员工500余人，拥有教授、副教授等专任教师400余人，其中具有高级专业技术职务教师占比超过20%、具有研究生学历学位教师占比超过30%、“双师型”教师占比超过50%。

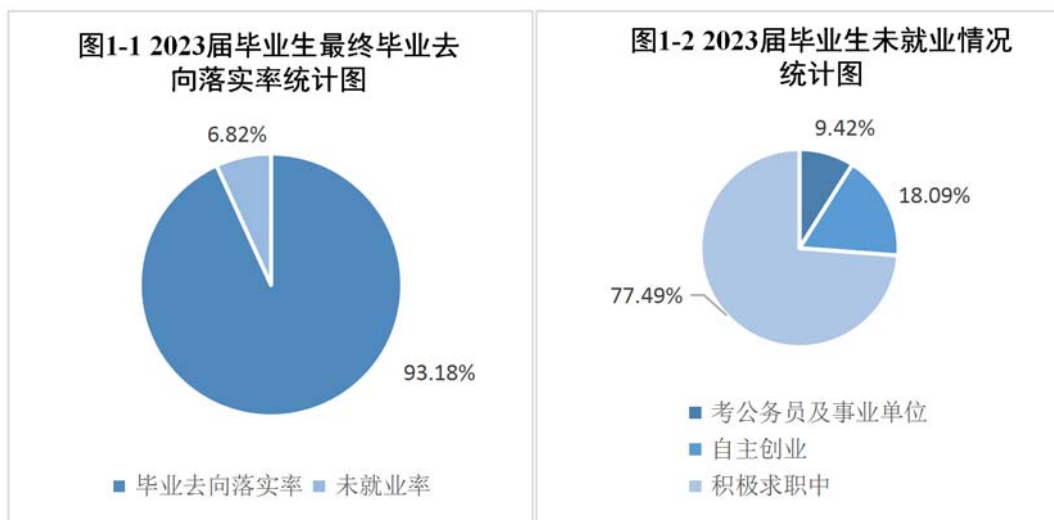
学院适应社会经济和产业发展需要，着力培养高素质技术技能人才，促进学生全面发展。近几年，在市级以上各类专业技能竞赛等竞赛中，获市级以上奖励300余项。学生就业率连续多年保持在93%以上，学院多次被评为就业和创业先进单位，毕业生综合素质优秀，赢得社会广泛赞誉。

“十四五”期间，学院坚持服务技能型社会、坚持科技兴校发展理念、坚持推进产教融合，凝练办学特色、优化教育要素、推进双高建设，实现高质量发展。

## 第一篇：毕业生基本情况

### 一、毕业生总体规模与最终毕业去向落实率

重庆科技职业学院 2023 届毕业生共 2801 人，其中已就业 2610 人，最终毕业去向落实率为 93.18%；待就业 191 人，待就业率为 6.82%，详见图 1-1；调查显示，尚未就业的 191 位学生，其中报考公务员及事业单位 18 人，占 9.42%；准备自主创业 25 人，占 18.09%；积极求职中 148 人，占 77.49%，详见图 1-2。

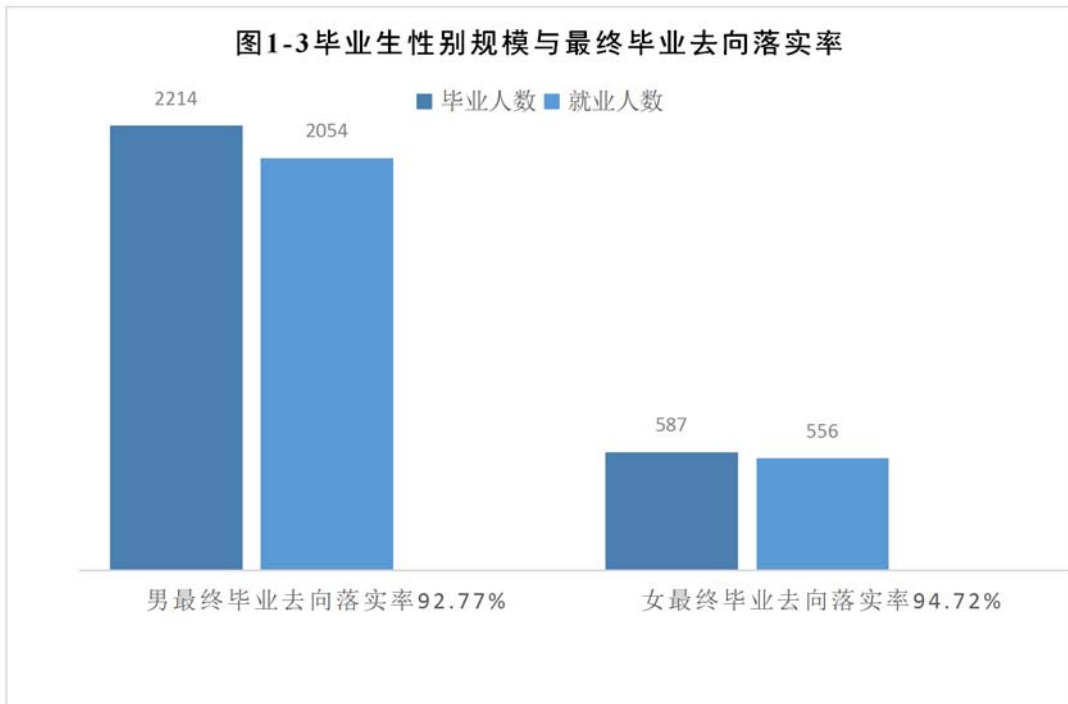


数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 二、毕业生性别规模与最终毕业去向落实率

学院男性毕业生 2214 人，其中就业人数 2054 人，最终毕业去向落实率为 92.77%；女性毕业生 587 人，其中就业人数 556 人，最终毕业去向落实率为 94.72%。详见图 1-3。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差

### 三、毕业生学院规模与最终毕业去向落实率

学院 2023 届毕业生分布在商学院、工程学院、国防教育学院、未来教育学院、扩招办，共五个学院。最终毕业去向落实率排列名次依次为工程学院、扩招办、商学院、国防教育学院、未来教育学院，详见表 1-1。

**表1-1 2023 届毕业生专业分布**

院系	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
扩招办	1341	1309	97.61%
智能产业学院	64	60	93.75%
民航旅游学院	15	14	93.33%
商学院	660	605	91.67%
国防教育学院	32	29	90.63%
未来教育学院	126	113	89.68%
工程学院	563	480	85.26%
总计	2801	2610	93.18%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差

## 四、毕业生专业结构与最终毕业去向落实率

学院 2023 届毕业生共有 28 个专业，其中旅游管理、市场营销、建设工程管理的毕业生毕业去向落实人数位居前三，分别为 89.82%、99.68%和 98.00%。各学院毕业生人数及专业就业情况详见表 1-2。

表 1-2 2023 届毕业生专业结构与毕业去向落实率

院系名称	专业	毕业人数	就业数	毕业去向落实率
商学院	会计	184	175	95.11%
	城市轨道交通运营管理	56	52	92.86%
	大数据与会计	1	1	100.00%
	市场营销	9	9	100.00%
	旅游管理	293	260	88.74%
	服装设计与工艺	26	26	100.00%
	物流管理	16	15	93.75%
	电子商务	51	45	88.24%
	酒店管理	24	22	91.67%
	小计	660	605	91.67%
国防教育学院	云计算技术与应用	1	1	100.00%
	城市轨道交通运营管理	1	1	100.00%
	大数据技术与应用	7	6	85.71%
	市政工程技术	1	-	0.00%
	建筑装饰工程技术	1	1	100.00%
	建设工程管理	1	1	100.00%
	旅游管理	3	3	100.00%
	智能控制技术	5	4	80.00%
	服装设计与工艺	1	1	100.00%
	机械制造与自动化	3	3	100.00%
	汽车检测与维修技术	3	3	100.00%
	汽车运用与维修技术	3	3	100.00%
	物流管理	1	1	100.00%
	电子信息工程技术	1	1	100.00%
小计	32	29	90.63%	
工程学院	云计算技术与应用	35	33	94.29%
	大数据技术与应用	107	89	83.18%
	市政工程技术	16	16	100.00%
	建筑装饰工程技术	115	98	85.22%
	建设工程管理	1	1	100.00%
	智能控制技术	33	28	84.85%
	机械制造与自动化	18	17	94.44%
	机械装备制造技术	9	9	100.00%
	汽车检测与维修技术	86	74	86.05%

重庆科技职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

工程学院	汽车电子技术	27	20	74.07%
	汽车运用与维修技术	31	19	61.29%
	电子信息工程技术	40	34	85.00%
	计算机应用技术	45	42	93.33%
	小计	563	480	85.26%
扩招办	云计算技术与应用	31	30	96.77%
	会计	44	44	100.00%
	大数据技术与应用	103	95	92.23%
	市场营销	303	302	99.67%
	市政工程技术	59	58	98.31%
	幼儿发展与健康管理	14	13	92.86%
	建筑装饰工程技术	70	68	97.14%
	建设工程管理	298	292	97.99%
	旅游管理	23	23	100.00%
	智能控制技术	36	35	97.22%
	服装设计与工艺	2	2	100.00%
	机械制造与自动化	53	52	98.11%
	机械装备制造技术	15	15	100.00%
	汽车电子技术	34	33	97.06%
	汽车运用与维修技术	34	33	97.06%
	物流管理	69	69	100.00%
	电子商务	89	86	96.63%
	老年服务与管理	14	14	100.00%
	酒店管理	50	45	90.00%
	小计	1341	1309	97.61%
智能产业学院	智能控制技术	24	23	95.83%
	计算机应用技术	40	37	92.50%
	小计	64	60	93.75%
未来教育学院	幼儿发展与健康管理	96	89	92.71%
	老年服务与管理	30	24	80.00%
	小计	126	113	89.68%
民航旅游学院	旅游管理	15	14	93.33%
总计		2801	2610	93.18%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 五、毕业生困难生类别规模与最终毕业去向落实率

学院 20223届困难毕业生共 296 人，其中已就业 277 人，毕业去向落实率为 93.58%，详见表 1-3。

表 1-3 2023 届毕业生困难生类别与毕业去向落实率

困难生类别	毕业人数	就业数	毕业去向落实率
城乡低保家庭	55	49	89.09%



重庆科技职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

脱贫家庭	225	212	94.22%
残疾	16	16	100.00%
总计	296	277	93.58%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 第二篇：2023 届毕业生毕业去向分析

### 一、毕业生生源分布分析

从生源地构成来看，毕业生主要来自重庆及重庆周边省份，其中 81.22% 的毕业生来自于重庆，6.78% 的毕业生来自于贵州，详见表 2-1。

表 2-1 2023 届毕业生生源分布情况表

生源地	毕业人数	比例
重庆	2275	81.22%
贵州	190	6.78%
四川	145	5.18%
新疆	88	3.14%
湖北	42	1.50%
青海	23	0.82%
云南	18	0.64%
安徽	4	0.14%
江西	4	0.14%
湖南	3	0.11%
河南	3	0.11%
甘肃	2	0.07%
广西	1	0.04%
山西	1	0.04%
陕西	1	0.04%
黑龙江	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 二、毕业生毕业去向分布分析

2023 届毕业生毕业去向人数排名靠前的是“协议和合同就业”和“自由职业”，人数分别为 1572 人、539 人，分别占毕业生总人数的 56.12%、19.24%。详见表 2-2。

表 2-2 2023 届毕业生毕业去向分布

去向类别	去向明细	人数	比例	
就业情况	协议和合同就业	1572	56.12%	
	灵活就业	自由职业	539	19.24%
		其他录用形式就业	275	9.82%
	特色就业	自主创业	126	4.50%
		升学	98	3.50%

未就业	积极求职中	191	6.82%
-----	-------	-----	-------

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 三、2023 届毕业生毕业去向区域流向分析

参照国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，把全国 31 个省级行政区(不含港澳台)划分为以下 8 个就业经济地域：

长江中游综合经济区：包括江西省、安徽省、湖南省、湖北省；

东部沿海综合经济区：包括上海市、江苏省、浙江省；南部沿海经济区：包括广东省、福建省、海南省；

北部沿海综合经济区：包括北京市、天津市、山东省、河北省；

黄河中游综合经济区：包括内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省；

西南综合经济区：包括广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省；

西北综合经济区：包括甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

东北综合经济区：包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。我院 2023 届毕业生中，已就业的毕业生主要集中在西南地区，占总就业人数的 78.89%，其中在重庆就业 1796 人，占 68.81%，详见表 2-3。

表 2-3 2023 届毕业生就业八大经济区域分布

八大经济区域		人数	比例	合计人数	总计比例
长江中游	江西	9	0.34%	65	2.49%
	安徽	5	0.19%		
	湖南	15	0.57%		
	湖北	36	1.38%		
东部沿海	上海	21	0.80%	117	4.48%
	江苏	33	1.26%		
	浙江	63	2.41%		
南部沿海	广东	159	6.09%	200	7.66%
	福建	38	1.46%		
	海南	3	0.11%		
北部沿海	北京	12	0.46%	24	0.92%
	河北	8	0.31%		

重庆科技职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

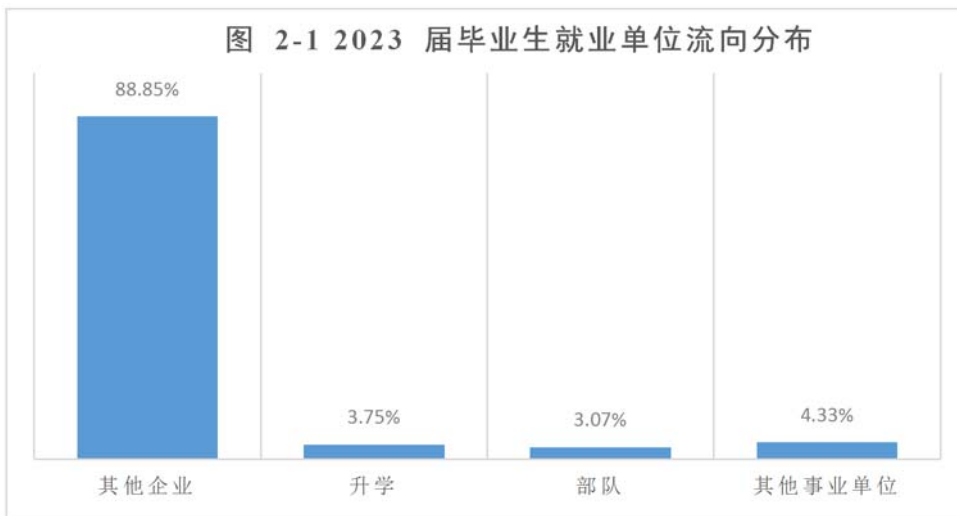
	山东	4	0.15%		
黄河中游	内蒙古	3	0.11%	21	0.80%
	山西	0	0%		
	陕西	5	0.19%		
	河南	13	0.50%		
西南地区	重庆	1796	68.81%	2059	78.89%
	广西	15	0.57%		
	四川	131	5.02%		
	贵州	92	3.52%		
	云南	25	0.96%		
西北地区	甘肃	4	0.15%	112	4.29%
	宁夏	4	0.15%		
	青海	29	1.11%		
	西藏	20	0.77%		
	新疆	55	2.11%		
东北地区	黑龙江	3	0.11%	12	0.46%
	辽宁	6	0.23%		
	吉林	3	0.11%		
总计				2610	100%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 四、单位流向分析

我院 2023 届毕业生就业人数共 2610 人，其中其他企业就业人数 2319 人；升学就业人数 98 人；部队就业人数 80 人；其他事业单位就业人数 113 人。其他企业仍为历届毕业生就业主战场，毕业生在其他企业就业占比高达 88.85%，详见图 2-1。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 五、就业行业分布分析

在 2023 届毕业生就业行业分布中，就业排名前三的是租赁和商务服务业 256 人，占 9.81%；制造业 253 人，占 9.69%；批发和零售业 223 人，占 8.54%；其他共 1878 人，占 71.95%，详见表 2-4。

表 2-4 2023 届毕业生就业行业分布情况统计表

就业行业	就业人数	占比
制造业	253	9.69%
采矿业	7	0.27%
建筑业	140	5.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	136	5.21%
居民服务、维修和其他服务业	180	6.90%
租赁和商务服务业	256	9.81%
教育	96	3.68%
批发和零售业	223	8.54%
住宿和餐饮业	170	6.51%
公共管理、社会保障和社会组织	51	1.95%
房地产业	54	2.07%
交通运输、仓储和邮政业	74	2.84%
科学研究和技术服务业	63	2.41%
卫生和社会工作	43	1.65%
文化、教育和娱乐业	51	1.95%
农、林、牧、渔业	40	1.53%
金融业	24	0.92%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	0.57%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.65%
行业不定	539	20.65%
军队	80	3.07%
升学	98	3.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 六、升学情况分析

### （一）分学院毕业生升学情况

分院系来看，2023 届毕业生中，共有 98 人选择国内升学深造，升学率为 3.50%；各二级学院升学情况详见表 2-5。

表 2-5 2023 届毕业生分学院升学情况

院系名称	毕业总人数	升学人数	升学率
工程学院	563	48	8.53%
商学院	660	40	6.06%
未来教育学院	126	6	4.77%
民航旅游学院	15	3	20.00%
国防教育学院	32	1	3.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （二）分升学院校毕业生升学情况

分升学院校来看，2023 届毕业生中，升学人数共 98 人，升学人数占比排名前三的分别是重庆移通学院、重庆城市科技学院、和重庆外语外事学院，分别占比 32.65%、21.43%、13.27%，详见表 2-6。

表 2-6 2023 届毕业生分院校升学情况

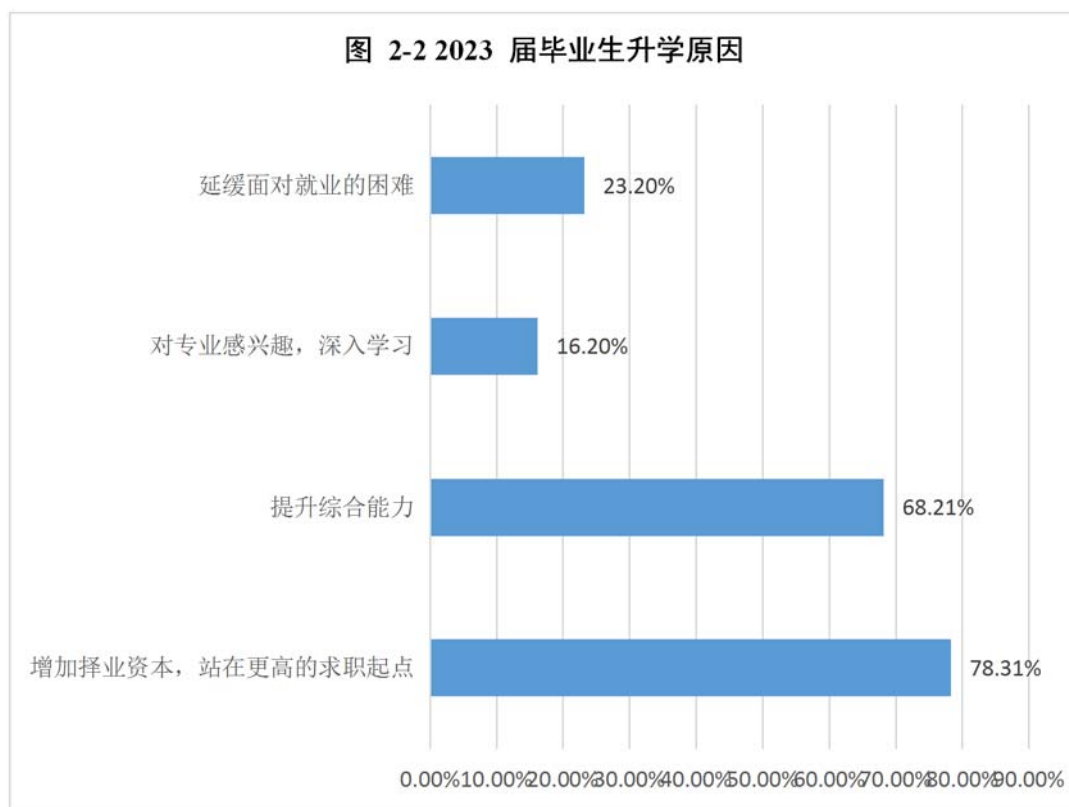
升学院校	升学人数	升学人数占比
重庆移通学院	33	32.65%
重庆城市科技学院	21	21.43%
重庆外语外事学院	13	13.27%
重庆对外经贸学院	10	10.20%
重庆财经学院	10	10.20%
长江师范学院	3	3.06%
重庆工商大学派斯学院	3	3.06%
重庆机电职业技术大学	2	2.04%
贵州财经大学	1	1.02%
重庆工商大学	1	1.02%
重庆人文科技学院	1	1.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （三）升学原因

据调查，毕业生选择升学的首要原因是为了“增加择业资本，站在更高的求职起点”，占比 78.31%，其次是“提升综合能力”，占比 68.21%，可见谋求个人事业发展的更大空间是毕业生最大的升学动力。详见图 2-2。

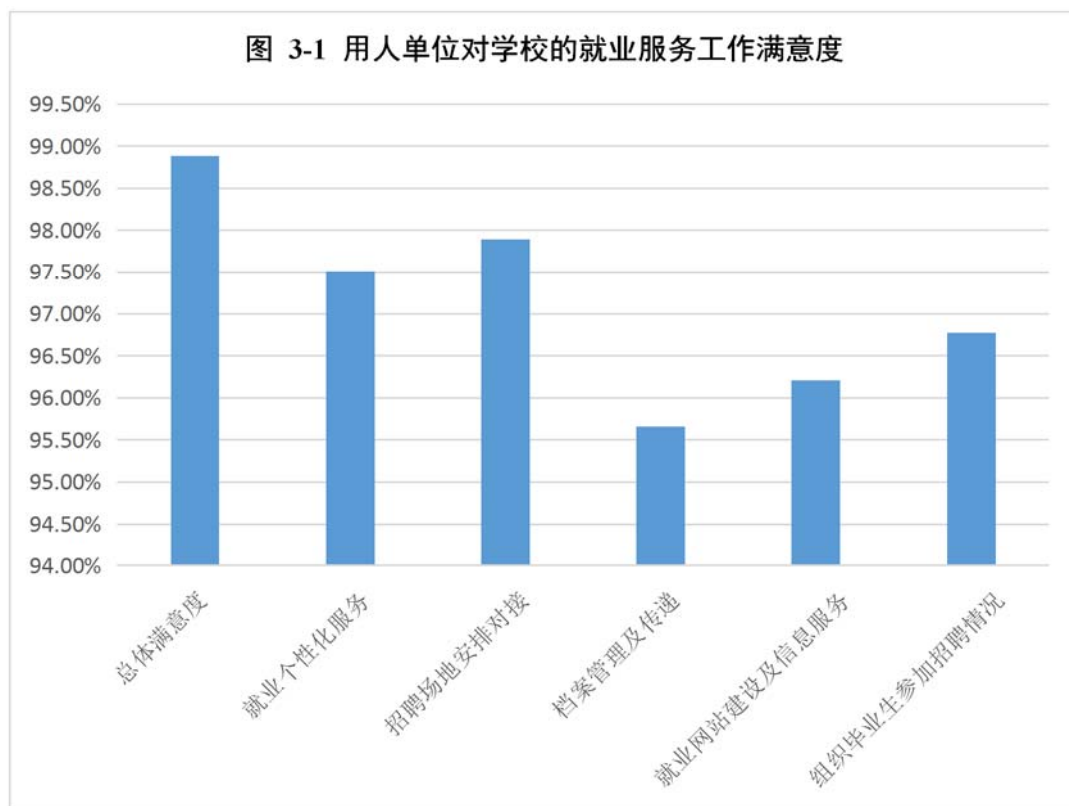


注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 第三篇：用人单位反馈相关分析

我校通过问卷调查、实地走访调研、召开座谈会等方式，对用人单位及毕业生本人进行了调查，通过对调查结果的分析得出以下结论：

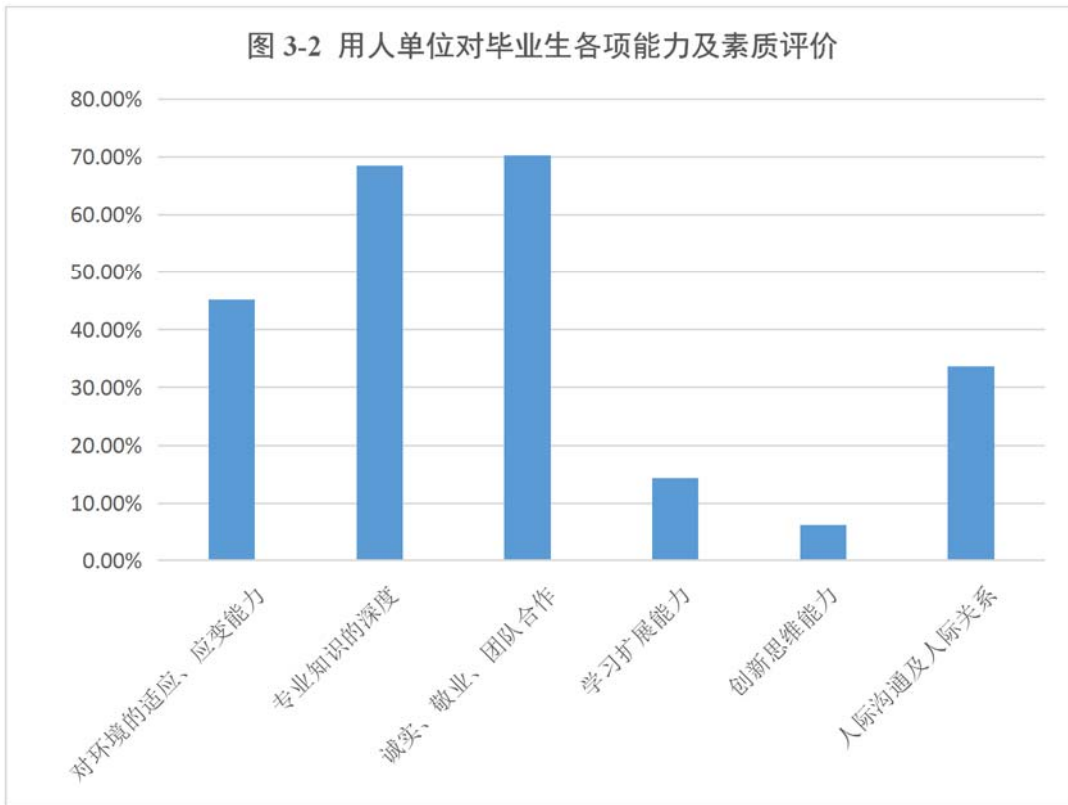
调研数据显示，用人单位对学校就业工作的总体满意度为 98.88%，满意度较高。其中，用人单位对学校“招聘场地安排对接”的满意度最高，满意度为 97.89%。表明学校就业工作细致认真，始终坚持把为用人单位服务好，为毕业生服务好作为努力方向，深得用人的单位好评。详见图 3-1。



### 一、用人单位对毕业生各项能力素质评价

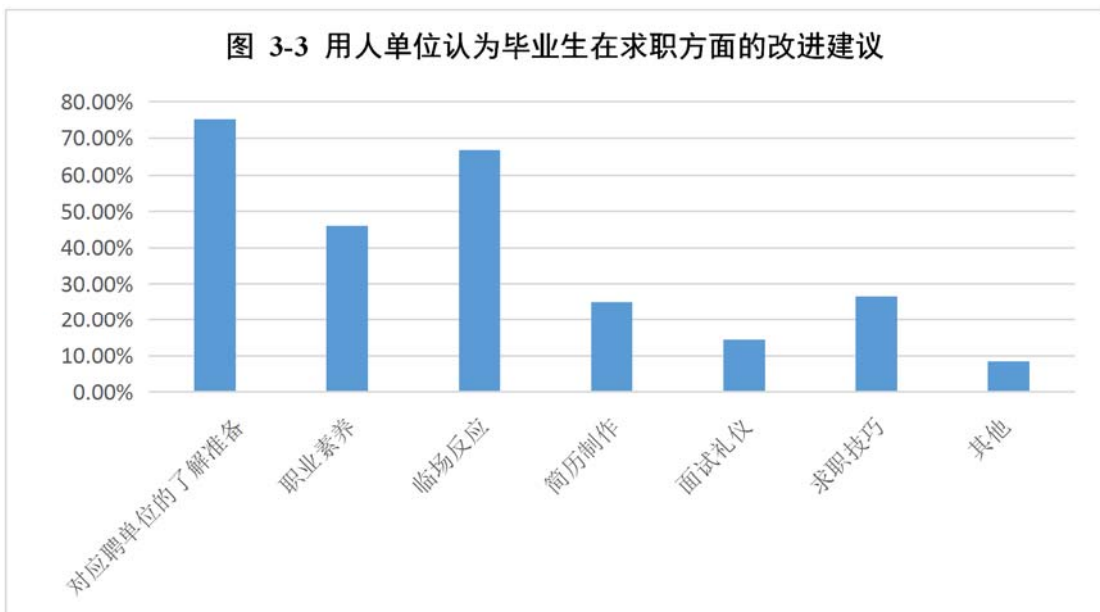
调研数据显示，用人单位对学校毕业生最满意的三项能力分别为“诚实、敬业、团队合作等职业素质”（70.21%）、“专业知识的深度”（68.45%）和“对环境的适应、应变能力”（45.22%）。表明学校毕业生诚实敬业，适应能力强，专业基础扎实，深得用人单位认可。详见图 3-2。





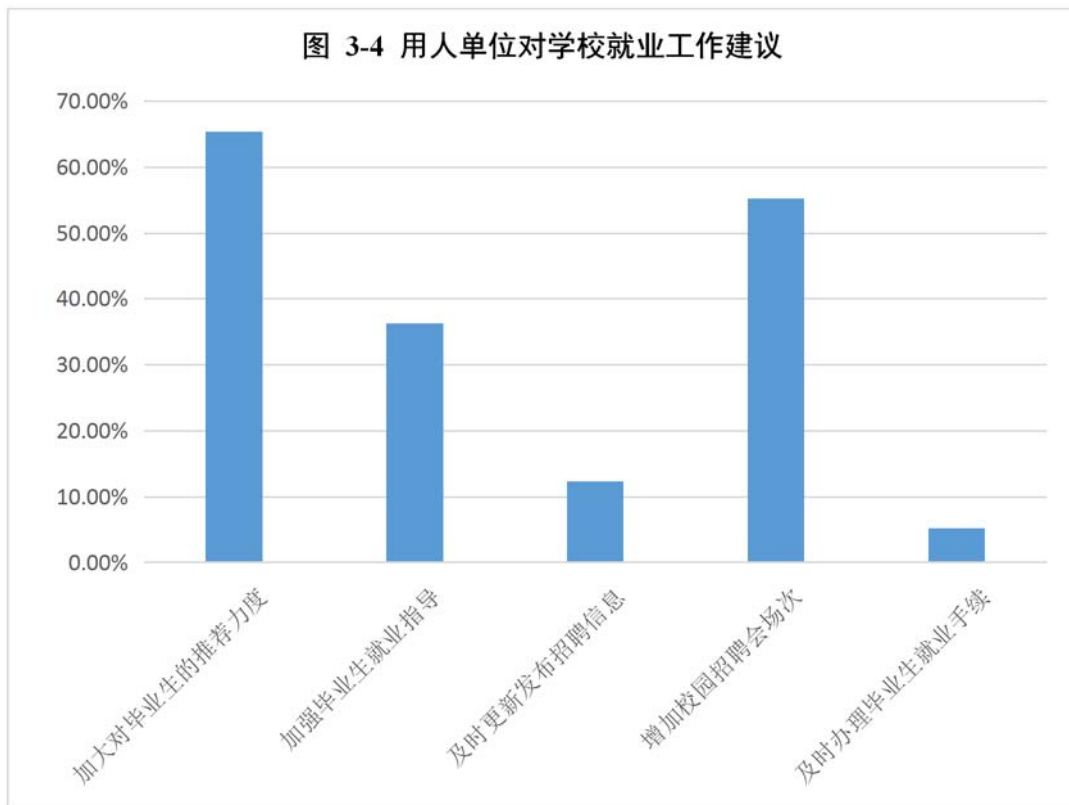
## 二、用人单位对毕业生求职方面的改进建议

调查显示，在对毕业生在求职行为改进方面，用人单位认为毕业生首先应进一步加强的为“对应聘单位的了解准备”，占 75.21%；其次为“临场反应”，占 66.79%；第三为“职业素养”，占 45.97%。可见毕业生在就业过程中准备还不够充分，求职时缺乏对用人单位的全面了解。详见图 3-3。



### 三、用人单位对学校就业工作建议

调查显示,用人单位认为学校就业工作应在以下几个方面进一步加强,首先要“加大对应届毕业生的推荐力度”,占 65.31%;其次为“增加校园招聘会场次”,占 55.22%。因此,学校应进一步加大对毕业生的推荐力度,积极组织学生参加各种类型的招聘会,同时,进一步加强对学生的就业指导和生涯规划,增加校园招聘会场次,从多方面保障毕业生更高质量和更充分就业。详见图 3-4。



## 第四篇：就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）强化组织领导，健全就业指导体系，把就业工作摆在突出位置

我院始终把高校毕业生就业摆在突出重要的位置，落实就业“一把手”工程，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的协调机制，将领导班子也纳入就业工作考核，建立完善就业风险防范化解机制，确保安全稳定。

#### （二）加强思想教育和就业政策宣传指导

持续开展毕业生就业指导讲座，调整学生的就业心理，增强学生就业的信心；积极组织毕业生深入学习领会习近平总书记系列重要讲话，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，主动到国家需要的地方建功立业；结合青年学生特点，组织引导毕业生深入城乡基层和生产一线实习实践，促进他们知国情、接地气、转观念、长才干；通过优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验等多种形式，帮助毕业生调整就业预期，规划职业生涯，积极主动就业创业。同时建立教育部门、高校、院系、班级四级联动的政策宣传网络，努力让每一位毕业生都知晓、用好政策。充分利用微博、微信、手机报等新媒体，使用海报、图表等毕业生喜闻乐见的方式，及时宣传解读国家出台的促进就业创业的政策措施。根据毕业生的就业意向和求职需求，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。

#### （三）加强就业工作规范管理，为做好毕业生就业工作提供保障

就业工作是促进学校发展的战略任务，我院始终把就业工作摆在突出重要的位置，校级领导亲自部署就业工作，其余部门相互配合，落实责任，定期检查督促，确保学校就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位。同时我院还建立了毕业生求职和用人单位需求数据库，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导；发挥校园招聘市场的主体作用，组织分层次、

分类别、分行业的校园招聘活动；举办区域性、行业性联合招聘活动。

#### **（四）强化职业技能培训，提升学生就业竞争力**

开设就业指导课，指导学生树立正确的职业价值观，择业观，调整就业心态，做好职业生涯规划，开展面试锻炼等方面，强化职业指导工作，提高职业指导质量，以此充分发挥就业指导对毕业生就业的促进作用；于此同时，学校还聘请行业专家、创业校友、企业家等担任大学生创业团队指导教师，全程指导大学生创新创业，指导学生树立正确的就业观，分析当下的宏观就业形势，介绍行业、企业对人才需求的标准与要求、面试技巧与注意事项、择业的要素和优先次序等，以案例分析的形式，介绍就业、从业、创业的艰苦经历和成功经验等。

#### **（五）丰富就业指导形式，提高毕业生就业能力。**

开展线上双选会和线下双选会，为毕业生搭建就业平台，提供免费就业信息和各类就业服务；开展职业规划大赛、模拟面试、个人求职简历设计比赛等活动，增强学生的职业规划和求职能力，确保毕业生在离校前都能参加学习实践活动，争取让毕业生在毕业时拿到毕业证书和职业资格证书“双证书”；我院还组织开展了大学生创业讲座（包括毕业生面向基层就业、自主创业等先进典型事迹）、讨论会等（高校毕业生就业创业工作中存在的问题及建议）。

#### **（六）关注特殊就业群体，实行“一对一”精准帮扶，实现充分就业**

建立和完善困难毕业生援助制度。积极为离校后未就业回原籍的毕业生提供就业服务，将登记失业的高校毕业生纳入当地失业人员扶持政策体系，对就业困难和困难家庭毕业生给予重点帮扶；实行“一对一”帮扶，优先向用人单位推荐，尽快实现经济困难毕业生的就业。

学院根据平时掌握的情况，对困难家庭的毕业生传达相关资助政策，降低毕业生的经济负担，提升毕业生求职的积极性，加强对这一特殊群体毕业生心理健康教育工作，做好毕业生的心理危机排查和心理压力疏导工作，帮助毕业生分析就业困难的原因，引导其树立正确的就业心态，克服恐慌、焦虑、浮躁的心理，制定切实可行的求职措施。

#### **（七）发挥典型示范作用，营造创新、创业氛围**

办好学生就业指导网站，广泛收集就业信息。在校内建立就业信息快速准确的传达机制，以保证就业信息渠道的畅通无阻；构建就业管理系统、就业信息网、微信公众号等多维联动的信息化矩阵，实现信息推送精准化和智能化管理，让“数据多跑路，学生少跑腿”，做到“线上+线下”相结合，专人专岗专责，提供全方位、不断线的走心化服务。学校还开设了面向全校学生、启蒙双创精神的公共必修课——《创新创业基础》，建立起较为完善的梯级创新创业指导服务体系，由全校公共必修课《创新创业基础》任课教师对任教班级学生开展指导服务，发掘有创新精神、创业意向和创业潜质的同学以对其进行帮扶。

### **（八）坚持就业工作调研，定期回访企业，发挥就业反馈作用**

定期开展毕业生质量调研回访活动，加强与用人单位的感情交流，听取他们的建议和意见，进一步指导学生的培养工作。我院在与用人单位召开专题座谈会时，用人单位深层次介入和反馈对我校毕业生在基础知识、教学课程设置、学生专业技能培养、心理辅导、职业指导课程建设方面等存在的优势，具有一定的指导意义。就业市场需求结合未来社会发展的趋势对改革设置我校招生专业结构亦具有深远意义。

## **二、学生在就业选择上具备的优势**

### **（一）学生在实践能力上的优势：**

与传统的初高中以及大学教育不同的是，我院更加注重实践培养能力，采用理论+实践一体化的教学模式，将每一个专业引入企业项目中去。我院每个学期都设置了实训课程、与企业联合引入实训项目，让学生带薪实习，企业也会派一线经验丰富的员工与学校老师一起指导学生，让他们熟悉企业项目工作流程。这种教学模式不仅能够让学生学好专业，更能让他们了解到企业文化和工作流程，也为他们未来就业打下了良好的基础。

### **（二）学院专业设置符合企业需求：**

学院在专业课程设置上都会根据企业需求出发，循序渐进的让学生一步步学好专业技术，这使我院学生成为企业定制打造的人才，从源头上解决了就业难的问题。重庆科技职业学院每年都是根据市场发展和人才需求，更新专业和教学改革，并邀请相关企业的领导一起研讨，力图让每一门课程都能让学生学到企业真实需要的技术，同

时学到的都是新技术，不用担心被时代所淘汰。

### 三、就业空间广泛

1.重庆科技职业学院的教学与传统大学不同的是，更为重视校企合作、学院和知名企业建立校企合作关系，也在积极寻求更多的企业建立校企合作及就业推荐关系，为学生提供更多的就业机会，力求让每个学子能就业，就好业。

2. 在毕业生技能方面，我院拥有设备先进的实训室以及校外实训基地，可以为学生提供良好的实训场地;学校还会定期组织学生到一线进行长期的现场实践实习，这使学生在求职前就已受到了大量的实践学习；我院还组织学生参加相关职业资格考试，并获得了一些职业技能证书，这些均成为我院学生在就业竞争中的有力优势。

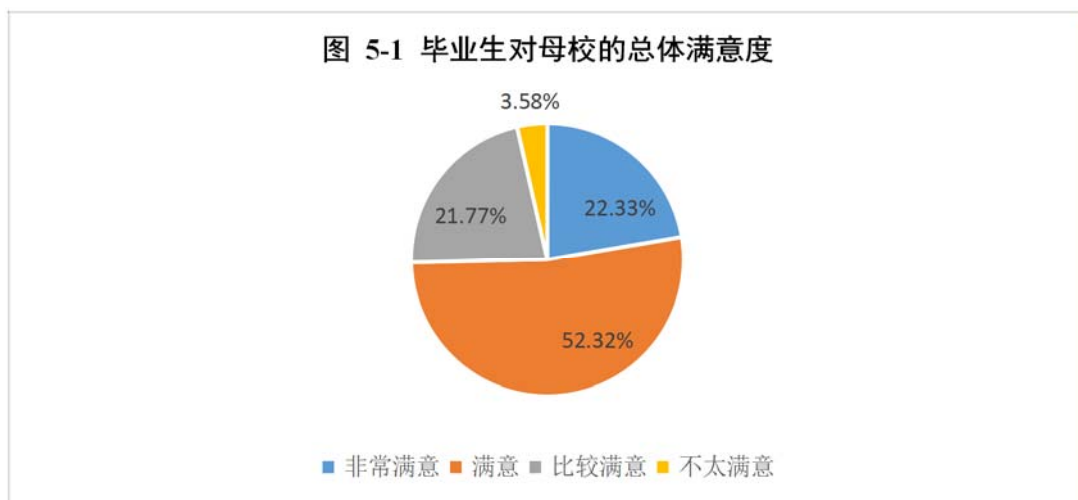
## 第五篇：对教育教学的评价及反馈

学校高度重视就业对人才培养，特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导，始终以满足区域经济发展需求为己任，培养产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才为目标，加强研究就业市场的新问题、新情况，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况，充分参考就业大数据，在开展毕业生就业和用人单位满意度等跟踪调查基础上，建立就业与招生、人才培养联动机制，促进人才培养与社会需求有效对接，以学生就业为导向，根据区域经济发展的需求，调整优化专业设置和专业结构，科学制定招生计划，建立可持续发展的课程体系，完善校企、校校共育人才及国际化人才培养模式，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力的社会契合度，保证人才培养质量。

### 一、对人才培养的反馈

#### (一)对学校的总体满意度

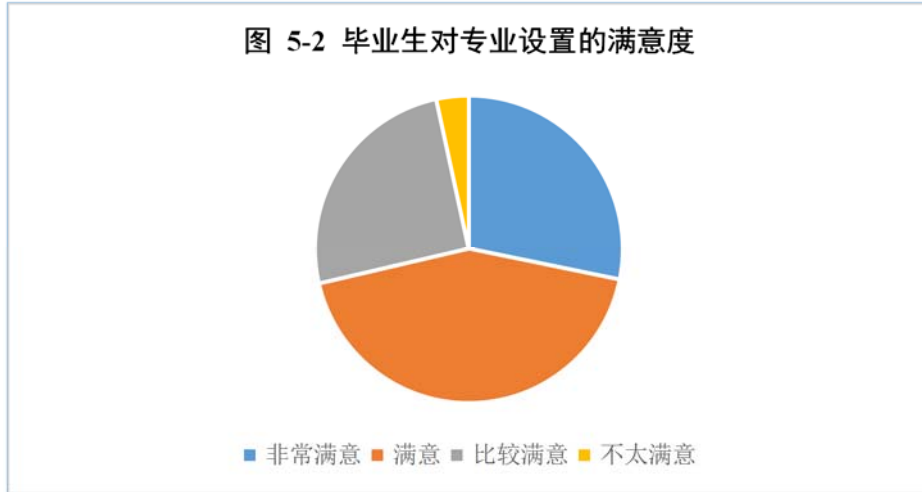
我院 2022 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为98.86%，比去年提升了2.23%。近三年，学校毕业生对母校的总体满意度都在 96% 以上，说明毕业生对母校较为认可，其中非常满意的占 22.33%，满意的占 52.32%，比较满意的占21.77%，详见图 5-1；另一方面，根据毕业生调查数据调查结果分析显示：在“是否愿意推荐本校”的回答方面，选择“愿意推荐”的占比为 96.11%，推荐度较高。



注：满意度=非常满意+满意+比较满意

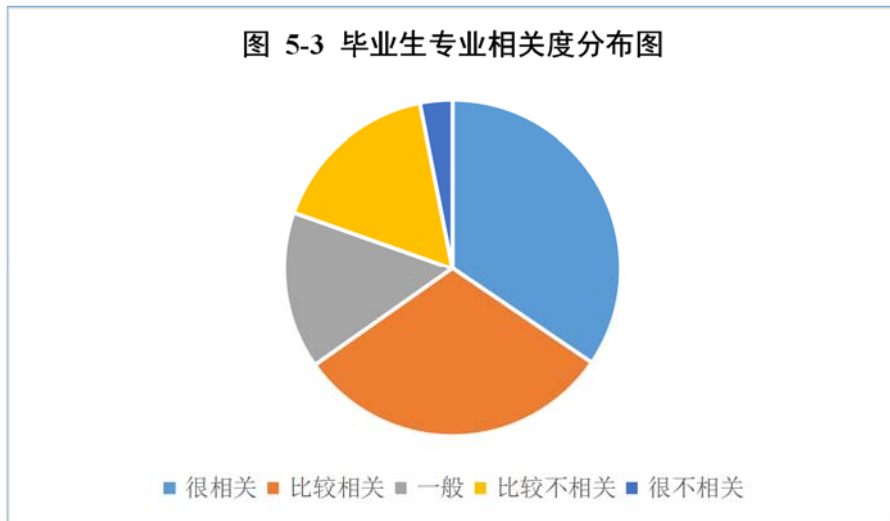
## （二）对专业课程设置的满意度

1.调研数据显示，2023 届毕业生对母校专业课程安排合理性满意度为 97.80%，其中非常满意的占 28.21%，满意的占43.16%，比较满意的占 25.22%，详见图 5-2。



注：满意度=非常满意+满意+比较满意

2.学院 2023 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 65.22%；其中“很相关”占比 34.51%，“比较相关”占比 30.71%，“一般”占比 15.20%，“比较不相关”占比 16.47%，“很不相关”占比 3.11%，详见图 5-3。



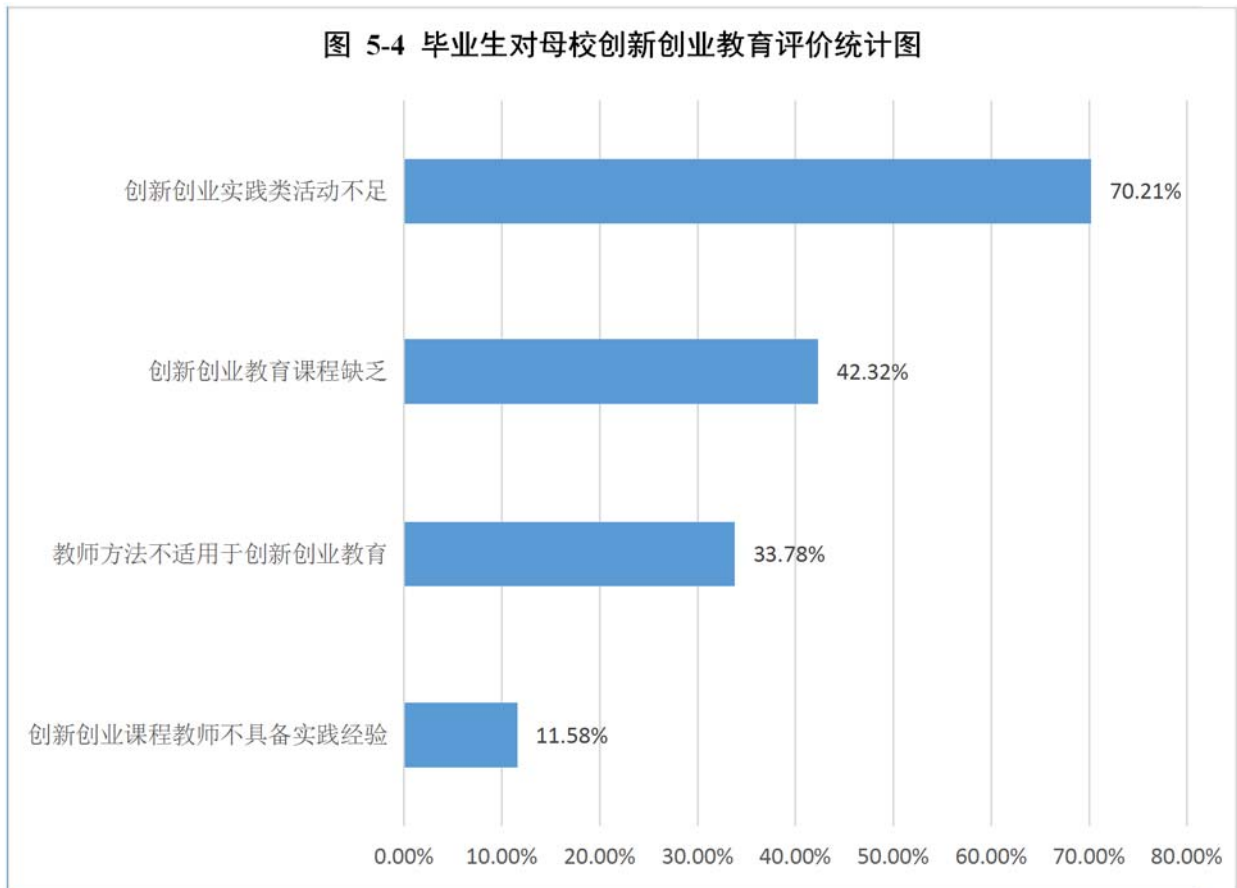
注：专业对口率=“很相关”占比，专业相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比

## （三）对创新创业教育的评价情况

学院毕业生技术能力强，专业技术过硬，在通信专业背景下比较容易就业，因而

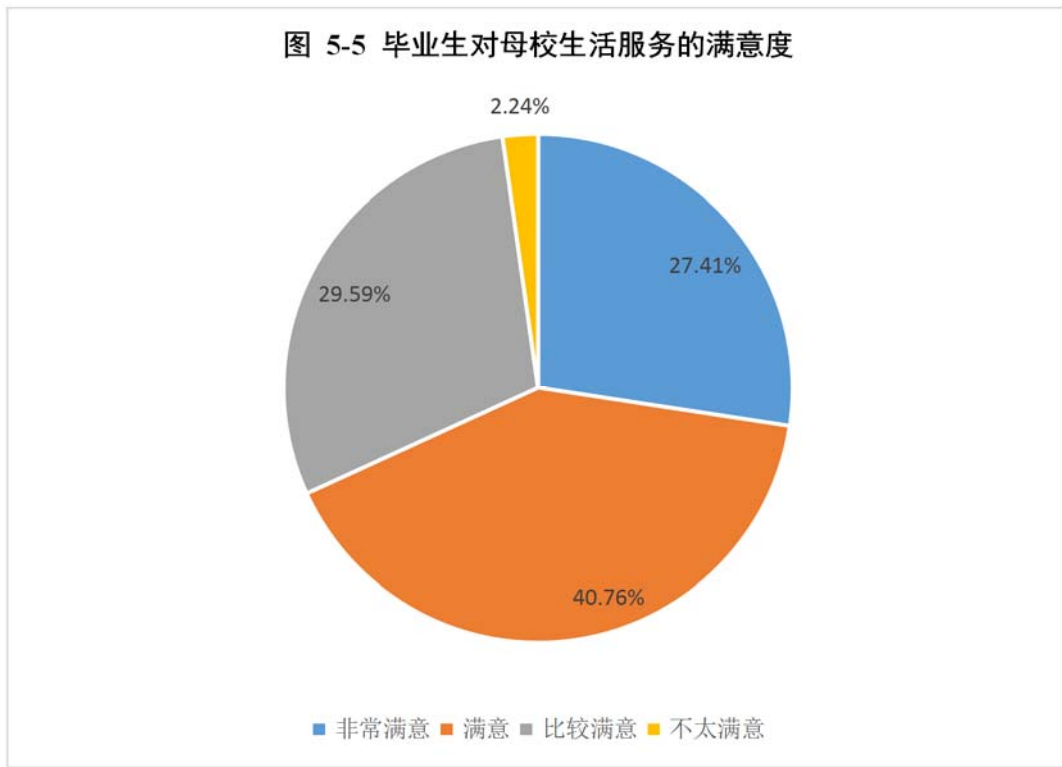


大多数毕业生创业意愿并不强。根据调查结果显示，68.45%的学生对创业比较感兴趣，可是受于客观原因包括资金、市场环境、社会阅历及人脉关系等的影响，创业实施力度较弱，主观原因也包括责任心、兴趣爱好、创新意识、合作意识等方面。2023 届毕业生认为学院创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（70.21%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（44.32%）。详见图 5-4。



#### **（四）对母校生活服务的满意度**

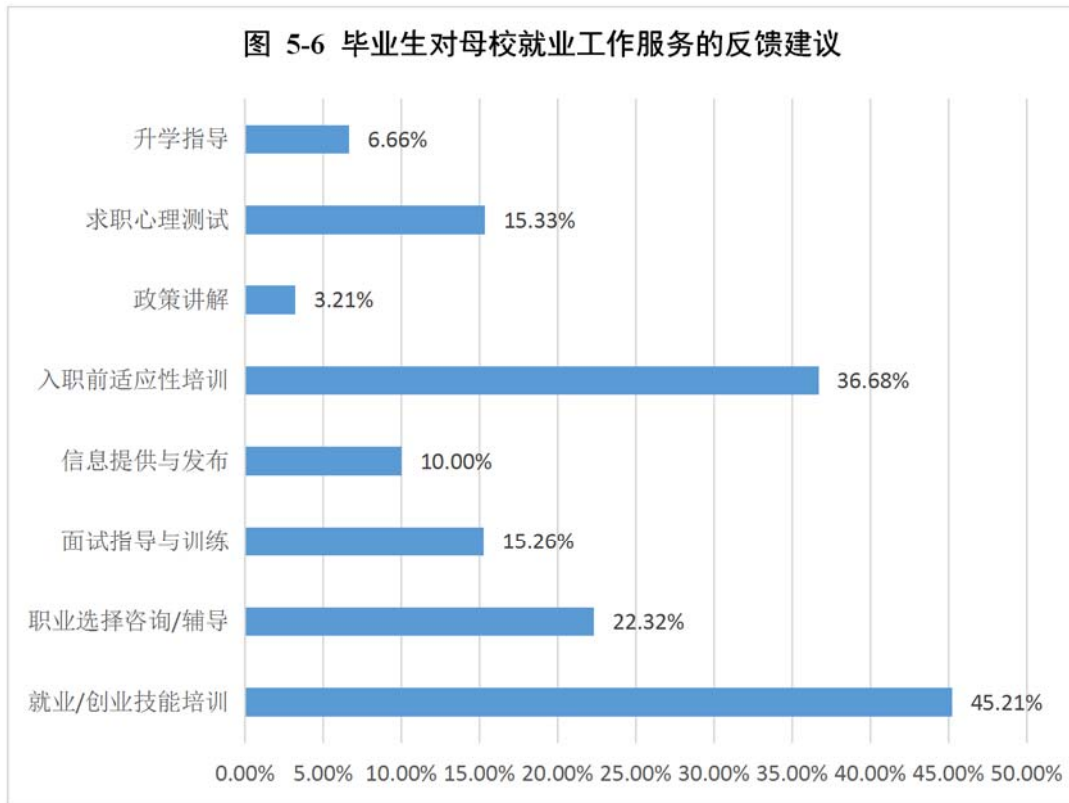
2023 届毕业生对母校的生活服务满意度为 97.76%，比去年提升了0.87%。其中，非常满意的占27.41%，满意的占40.76%，比较满意的占 29.59%，详见图 5-5。



注：满意度=非常满意+满意+比较满意

### （五）对母校就业服务工作的反馈建议

在对母校就业工作反馈建议方面，2023 届毕业生认为学校就业工作应加强的前三个方面分别是“就业/创业技能培训”，占 45.21%；“入职前适应性培训”，占 36.68%；“职业选择咨询辅导”，占 22.32%。针对毕业生提出的建议，学校应结合自身实际，加强对学生职业生涯规划、就业指导 and 就业能力提升方面的培训和训练，不断提升毕业生的就业能力和综合素质，不断提升学校的就业服务工作水平，以帮助更多的毕业生更高质量和更充分就业。详见图 5-6。

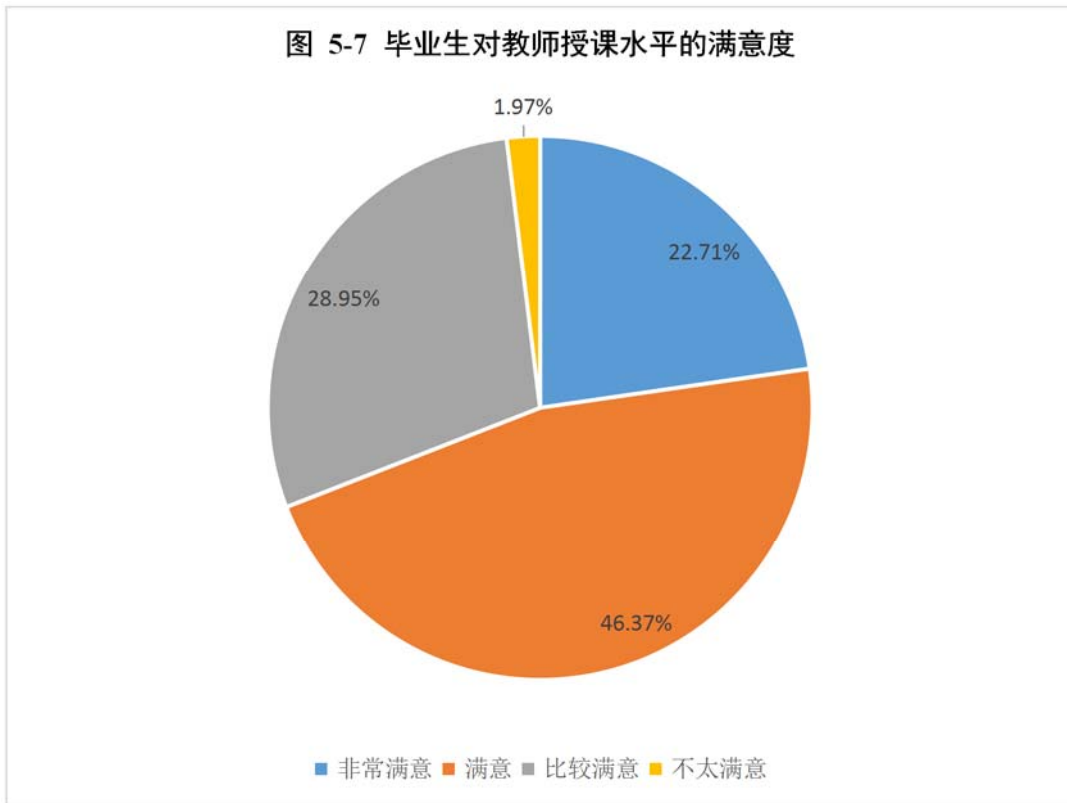


## 二、对教学工作的反馈

学校一方面根据毕业生所从事的行业特点、岗位技能要求，另一方面根据通信新技术、新业务的发展趋势，以优化课程体系建设为抓手，及时调整人才培养方案，以培养企业所需人才。学校在为通信行业、企业开发了大量课程项目的同时，不断移植优秀培训课程，充实学历课程建设，推进特色专业建设。多年来，学校构建以工作过程为导向、以岗位能力为标准的课程体系和教学内容。目前学校基本形成了以通信类专业为龙头、相关专业为支撑的专业群，以特色专业辐射带动其他专业的建设，促进各专业协调发展。同时，通过了解不同专业毕业生在人才市场的适应性和发展性，适时、适度调整专业的设置结构，实现人才培养和市场需求的互动和平衡发展。通过对毕业生满意度调查和实地走访用人单位发现，学生和企业普遍对岗位业务的动手操作能力提出更高的要求，通过增设专项实训课程、加大课内的实践课时等方法，加大了实践教学课时的比例，进一步提升与企业工作的契合度。

### （一）对教师授课情况的满意度

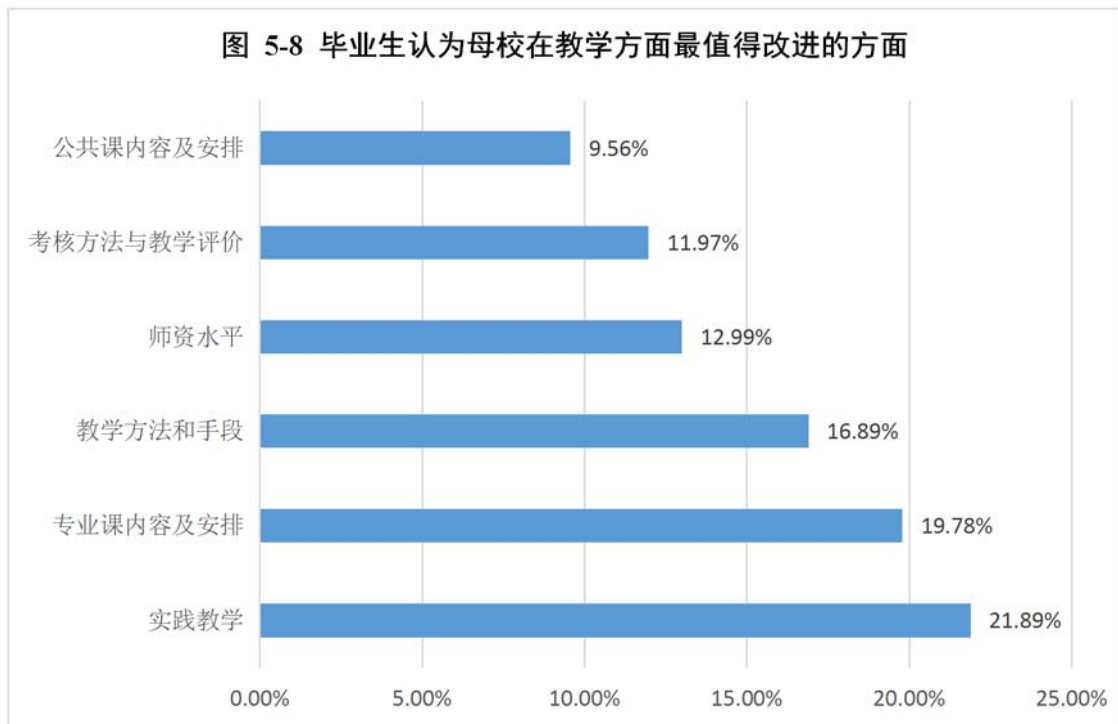
调研数据显示，毕业生对学校教师授课水平的满意度非常高，总体满意度为98.03%。见图 5-7。



注：满意度=非常满意+满意+比较满意

## （二）毕业生认为母校教师在教学方面最值得改进的方面

进一步分析来看，毕业生认为母校教师在教学方面最值得改进的方面是“实践教学”，占比 21.89%；其次是“专业课内容及安排”，占比 19.78%；再次是“教学方法和手段”，占比 16.89%。见图 5-8。



通过以上反馈，我院采取了以下措施以便改进相关问题。一是扩大小班化教学覆盖面。实行小班教学，开展启发式、讨论式、参与式教学。二是借助信息技术开展“翻转课堂”教学，鼓励教师和学生使用在线开放课程，学生完成所有网上学习环节、“翻转课堂”教学以及其他环节考核合格后，可获得相应的学分。三是改革考试考核内容和方式。完善课程考核目标，实施全过程、重能力、求创新的累加式考核方法，引导学生自主学习，全面评价学生的知识运用能力、扩展学习能力和创新思维能力。四是在部分课程中探索非标准答案考试。五是多开设实训课程，加大实训周的课时量，增加更多的时间培训，以增强学生的实际动手能力，进一步提升顶岗实习期间与企业工作的契合度。

### **三、对招生工作的反馈**

#### **（一）招生就业联动措施**

我院高度重视就业工作，学校在组织架构上单独设立就业处、招生处。为加强招生、就业工作的统一领导，切实建立招生与就业联动机制，学校成立招生、就业联动机制领导小组，领导小组由学院院长牵头，招生处、就业处共同参与，在一定程度上将就业处与招生处纳入并实行统筹管理，从而在职能管理上有效的保证了市场需求，毕业生就业情况直接反映到学校招生、人才培养等各个层面，有利于学校对招生专业设置、人才培养、招生计划与就业状况合理挂钩做出科学决策，真正构建了招生专业设置、制订计划与企业（行业）需求、毕业生就业的联动机制。学校将就业指导提前到招生过程，一方面招生简章中加入专业的就业方向 and 整体就业前景；另一方面，在招生报考咨询时，学校就业处相关老师在现场提供就业方向、毕业去向落实率、就业单位等方面的咨询服务。

#### **（二）专业设置改进措施**

学校围绕重庆市信息通信产业发展重点，不断优化专业结构，调整专业方向。依托通信行业优势，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学理念，打造新一代信息技术、移动互联网、信息服务三大专业群，助力重庆市信息通信产业技术创新和服务转型。充分发挥就业对专业设置的倒推机制，不断提高人才培养的社会适应性，根据社会需求合理新增部分专业，确保专业的就业市场，全面提升专业建设水平。

## 结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务 and 民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

